



### ①新規参加参画人材獲得の工夫

- ☑獲得手法は工夫されているか。的確か
- ☑参加のハードルは低く工夫しているか
- ☑新規者の活動役割が明確化されているか



### ②地方創生の視点

- ☑在住,出身者,市にゆかりのあるアーティスト・クリエイターを起用しようとしているか
- ☑その人と子ども・学生との接点を作っているか



### ③提案事業の独自性

- ☑どこでもよくある企画でないか
- ☑単に流行を追ったものでないか
- ☑なぜみの〜れで実施するのか説明できるか



### ④横断的な取り組み姿勢

- ☑他事業や他チームとコラボしているか
- ☑社会課題に取り組むor小美玉市の長所を伸ばすため他分野とのコラボを考えているか



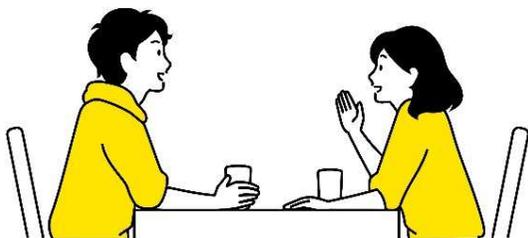
### ⑤情報発信の姿勢・体制

- ☑独自の情報発信体制を備えているか
- ☑日頃から活動や取り組みの発信をしているか
- ☑過去事業でマスコミで取り上げられているか



### ⑥経済効果・経済波及効果

- ☑小美玉にお金落ちる仕掛けをしているか
- ☑関係人口（出身者,関係者,リピーター,ふるさと納税者等）が増える仕掛け・工夫



### ⑦スケジュール・実施体制の主体性と力量

- ☑全体スケジュールどおり進められる体制か
- ☑チームに主体性は備わっているか
- ☑企画力、企画遂行力があるか



### ⑧事業コストの独自調達

- ☑予算は妥当かどうか説明できるか
- ☑市補助金以外（入場料,参加費,広告,寄付,助成金,物品寄付等）も獲得しようとしているか



### ⑨みの〜れ自主事業への貢献

- ☑提案事業以外で貢献しようとしているか  
具体事例：フロント運営に参加、他事業を取材し記事を執筆、裏方で参加しサポート



☑ **9項目全てで満点を取れるプロジェクトは無い**

それぞれ特長がある。長所を生かして企画を考える  
とはいえ、新しい人材・若い人材獲得はみの～れ全体の急務  
小美玉市全体からもみの～れに求められている

☑ **成し遂げたいのは「未来を創るみの～れに」**

対話の質を高め、みの～れの未来、市の未来を考えよう

× 予算があるから何をやるか考える

○ 成し遂げたい目的のために企画を考え、予算を立てる