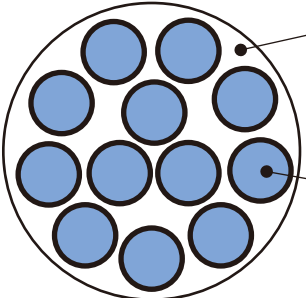
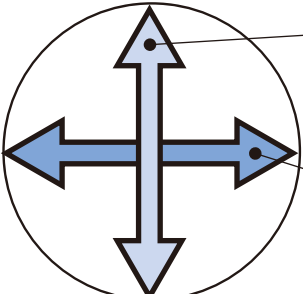
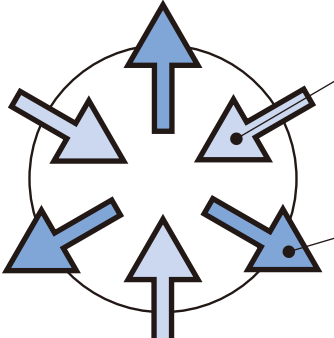
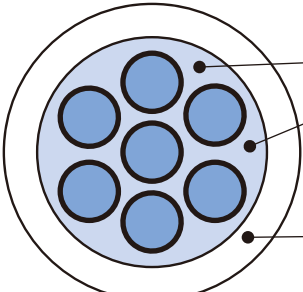
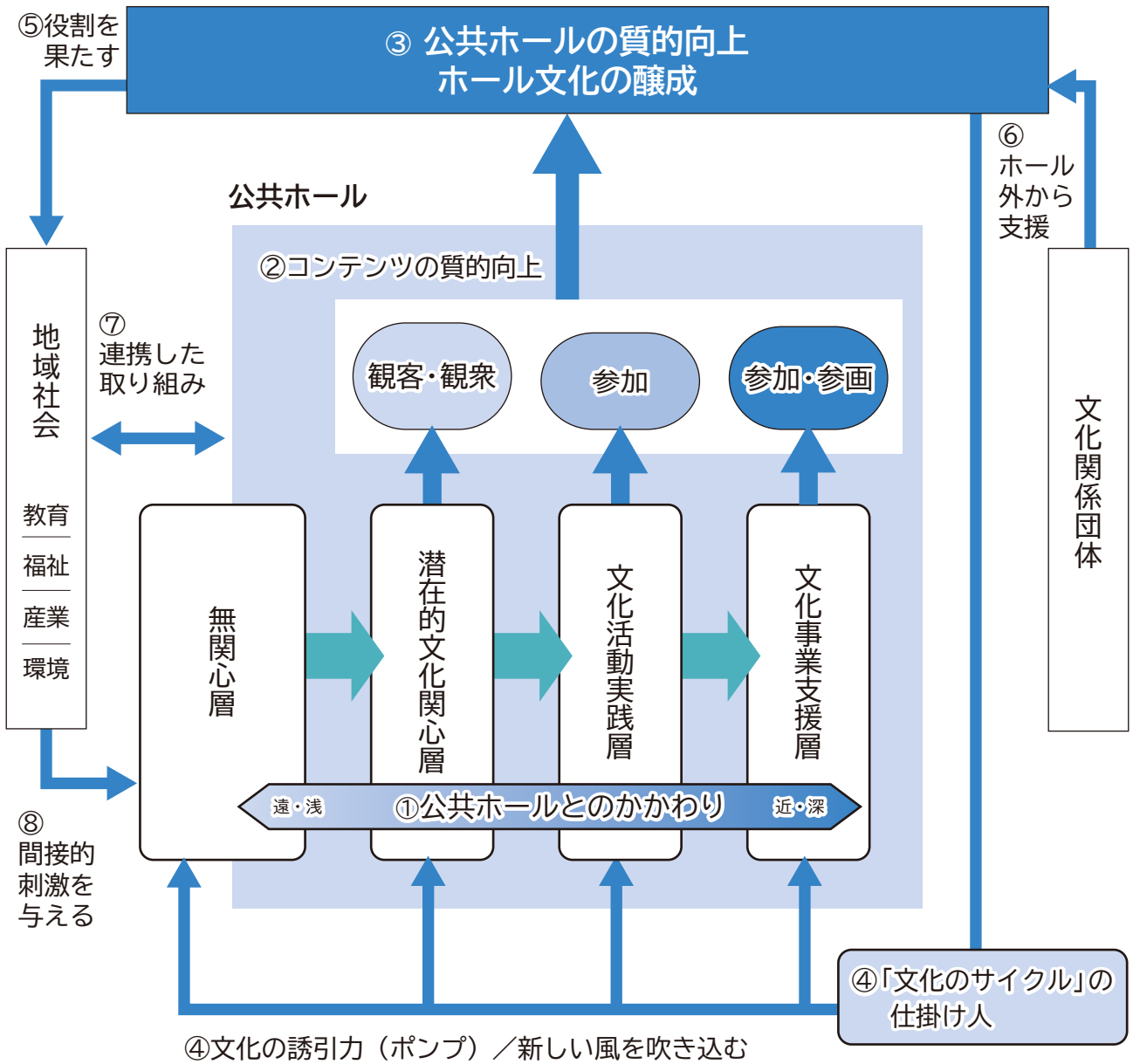


2. 戦略／方策／活動計画

戦略（A～D）ごとに方策を2つずつ、さらに方策ごとに3館の活動計画を定めます。

<p>戦略A 集める - 誘引カ - 【戦略別広報】知ってもらう広報</p> 	<p>方策A-① 誰もが参加しやすい環境をつくる 外側の円：広く全体的に集める</p>	<p>活動計画 3館別 アピオス みの〜れ コスモス</p>
	<p>方策A-② 明確なメッセージを伝える 内側の円：特定のターゲットを集める</p>	<p>活動計画 3館別 アピオス みの〜れ コスモス</p>
<p>戦略B つなげる - ネットワークカ - 【戦略別広報】呼びかける広報</p> 	<p>方策B-① 時間軸をつなぐ たて矢印：過去・現在・未来の交流</p>	<p>活動計画 3館別 アピオス みの〜れ コスモス</p>
	<p>方策B-② 地域軸をつなぐ よこ矢印：同じ時間での交流</p>	<p>活動計画 3館別 アピオス みの〜れ コスモス</p>
<p>戦略C 広げる - 展開カ - 【戦略別広報】新しい広報</p> 	<p>方策C-① 新しい時代のニーズを取り込む 内向き矢印：社会のニーズをとらえる</p>	<p>活動計画 3館別 アピオス みの〜れ コスモス</p>
	<p>方策C-② イノベーションを起こす 外向き矢印：新しいチャレンジ</p>	<p>活動計画 3館別 アピオス みの〜れ コスモス</p>
<p>戦略D 深める - 文化醸成カ - 【戦略別広報】文化を根付かせる広報</p> 	<p>方策D-① 自分らしさ、小美玉らしさを創る 内側の円（内周）：自分らしさ 内側の円（外周）：小美玉らしさ 社会的立場を気にしない 気軽な交流環境 高い文化性を醸成し昇華させる</p>	<p>活動計画 3館別 アピオス みの〜れ コスモス</p>
	<p>方策D-② 魅力的なコンテンツをつくる 外側の円：作品・人材づくり</p>	<p>活動計画 3館別 アピオス みの〜れ コスモス</p>

小美玉市の目指す文化のサイクル



- ①公共ホールとのかかわり度合いが高まることで（無関心層→潜在的な文化関心層→文化活動実践層→文化事業支援層）
- ②かかわり度合い（観客・観衆、参加、参画）に応じたコンテンツの質的向上が図られ
- ③公共ホールそのものの質的向上や、ホール文化の醸成につながる。
- ④「文化のサイクル」の仕掛け人が地域住民へ働きかけるとともに
- ⑤地域社会において「きずなを結ぶ」「魅力を発信する」役割を果たすことで地域社会から「サードプレイス」としてのホールの信頼を得る。
- ⑥ホールの外から文化関係団体の支援を受けつつ、
- ⑦地域社会とホールが相互に連携協力することで、
- ⑧地域社会から住民に対してもホールの社会的意義を間接的に知らせることにつながる。
- ①公共ホールとのかかわり度合いがさらに高まり、
- ②コンテンツのさらなる質的向上と、③公共ホールの質的向上とホール文化の醸成に循環する。